

Hacia la universidad emprendedora: ¿Cómo mejorar la transferencia de conocimiento en España?

Workshop Cátedra UAM-Accenture

Fecha: 23 de noviembre de 2018

Lugar: Auditorio Accenture, Torre Picasso, Madrid.

Comité organizador: José Guimón, Juan Carlos Salazar (UAM) y Manuel Torres (Accenture)

PRESENTACIÓN

El objetivo de este encuentro es aclarar cuáles son los principales retos que enfrenta la cooperación universidad-empresa en España y reflexionar sobre el tipo de políticas que serían más pertinentes en este momento para impulsarla. Durante las últimas décadas las universidades españolas han experimentado una profunda transformación, orientándose más hacia la investigación e incrementado sus actividades de transferencia de conocimiento a través de iniciativas como la creación de oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRI), parques científicos e incubadoras. Estas transformaciones han puesto de manifiesto el importante papel de las universidades y centros públicos de investigación como catalizadores de los ecosistemas emprendedores, dando lugar al concepto de “universidad emprendedora”. En este sentido, cabe preguntarse qué factores podrían condicionar la capacidad emprendedora de las universidades españolas, y qué papel juegan las diferencias regionales y la transformación digital en este proceso de cambio.

Son muchos los canales a través de los cuales se produce la transferencia de conocimiento, incluyendo no solo la comercialización de innovaciones a través de startups o licencias de propiedad intelectual, sino también otros modos de cooperación ciencia-industria como la investigación colaborativa, los contratos tecnológicos, la movilidad intersectorial de investigadores y las alianzas público-privadas para la creación de nuevos centros de investigación. Resulta importante que las políticas públicas apoyen de forma equilibrada estos distintos canales de transferencia de conocimiento. Más allá del tradicional modelo lineal de transferencia de conocimiento desde las universidades hacia la industria, las políticas públicas deben orientarse hacia un modelo más sistémico de “co-creación” de conocimiento, donde la transferencia es bidireccional y la colaboración más intensa.

En España, durante los últimos años se han introducido nuevos incentivos para animar a profesores e investigadores a estrechar vínculos con la empresa. Recientemente, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ha situado la transferencia de conocimiento como uno de los ejes prioritarios de su nueva agenda. Entre otras iniciativas, el Gobierno ha anunciado un nuevo marco legal para la Universidad 2030, una actualización de la normativa de las OTRIs y un mayor reconocimiento de las actividades de transferencia del profesorado, en particular a través del nuevo sexenio de transferencia tecnológica.

Pese a los avances logrados, se observa que los vínculos universidad-empresa son todavía poco eficientes, siendo relativamente muy modesto el impacto de la transferencia de conocimiento en España. Este rezago puede estar relacionado con aspectos “estructurales” (como la especialización industrial, las características de las universidades, o la disponibilidad de capital humano, tecnológico y financiero en las organizaciones), así como con aspectos “institucionales” (como el régimen de propiedad intelectual, la cultura emprendedora, las regulaciones relativas a la participación de investigadores en startups, o los criterios de contratación y promoción del profesorado universitario,

entre otros). Tras la celebración del evento, la Cátedra UAM-Accenture publicará un resumen con recomendaciones para reorientar las políticas públicas de transferencia de conocimiento en España.

PROGRAMA

Bienvenida e introducción (10:30-11:15)

- Juan Pedro Moreno, Presidente de Accenture Iberia
- Paloma Sánchez, Catedrática de Economía Aplicada en la UAM y Directora de la Cátedra UAM-Accenture
- Ignacio Fernández de Lucio, Profesor ad honorem del CSIC en el Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento (INGENIO)

Sesión 1: Retos de la transferencia de conocimiento en España (11:30-13:30)

Moderador: David Urbano, Catedrático de Organización de Empresas, Vicedecano de Emprendimiento e Internacionalización, Facultad de Economía y Empresa, UAB.

1. ¿Cuáles son los principales factores estructurales e institucionales que dificultan la transferencia de conocimiento en España?
2. ¿Qué nuevos retos y oportunidades han surgido con la transformación digital?
3. ¿Cuáles son las implicaciones para las políticas públicas?

Participantes:

- Alejandro Arranz, Director General de Investigación e Innovación de la Comunidad de Madrid
- Marisol Quintero, CEO de Biocontech
- Ángela Ribeiro, Vicepresidenta Adjunta de Transferencia de Conocimiento del CSIC
- Fidel Rodríguez Batalla, Director General de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid

Pausa comida (13:30-14:30)

Introducción a la Sesión 2 y resumen de la Sesión 1 (14:30-14:45)

- Juan Carlos Salazar, Coordinador Académico de la Cátedra UAM-Accenture
- David Urbano, Moderador de la Sesión 1

Sesión 2: Hacia una nueva agenda para las políticas de transferencia de conocimiento (14:45-16:45)

Moderador: Pablo D'Este, Científico Titular del CSIC en el Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento (INGENIO)

1. ¿Qué tipo de políticas y reformas regulatorias son prioritarias en España para afrontar mejor los retos discutidos en la sesión anterior?
2. ¿Sería posible trasladar a España las mejores prácticas utilizadas por los gobiernos de otros países como Estados Unidos, Israel o Reino Unido?
3. ¿Cómo podría mejorarse la colaboración en este ámbito entre el estado y las regiones?

Participantes:

- Teresa Riesgo, Directora General de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
- Juan Tomás Hernani, CEO de Satlantis
- Shirley Kutner, Bioquímica y ex responsable de biotecnología del Chief Science Officer del Gobierno de Israel
- Asier Rufino, Director General de Tecnalia Ventures

Clausura (16:45-17:00)

- José Guimón, Profesor de Economía de la UAM
- Manuel Torres, Managing Director de Accenture Strategy